

Obama'nın kozmetikçisi Türkiye'ye geliyor

George Clooney, Victoria Beckham, Angelina Jolie gibi ünlülerin yanı sıra ABD Başkanı Barack Obama'nın da kullandığı Jane Iredale makyaj markası, Türkiye'de bayi sayısını artırmak için atağa geçti.

Amerika'da Başkan Barack Obama'nın ve Hollywood ünlülerinin makyaj markası Jane Iredale, 5 yıl önce girdiği Türkiye pazarında bayi atağına geçti. Markanın Türkiye'deki kısa vadeli hedefi 150 olan bayi sayısını 2010 yılı ocak ayında 250'ye çıkarmak.

Yurtdışında George Clooney, Rihanna, Victoria Beckham, Angelina Jolie gibi ünlülerin kullandığı mineral toz makyaj markasının sahibi Jane Iredale, "Bir ay sonraki hedefimiz 190, 2010 yılı içindeki hedefimiz ise

250 bayi. Dermokozmetik eczane ve kliniklerin yanı sıra SPA'larda da ürünlerimizi satışa sunuyoruz" diye konuştu.

ABD'DE 6 BİN BAYİ VAR

Yaklaşık 15 yıl önce şov dünyasında çalışan insanların cildinde makyajın bıraktığı hasardan etkilenerek toz mineral üretimine girişen Jane Iredale, 1994 yılında kendi şirketini kurarak kremler üretmeye başladı.

Ürettiği kremlerin başarılı sonuçlarından sonra dermatolog ve plastik cerrahlarla çalışmaya başladığını kaydeden Jane Iredale, mineral makyaj konusunda insan sağlığına faydalı olacak yenilikleri takip ettiklerini ve müşteri ağlarını genişlettiklerini ifade etti.

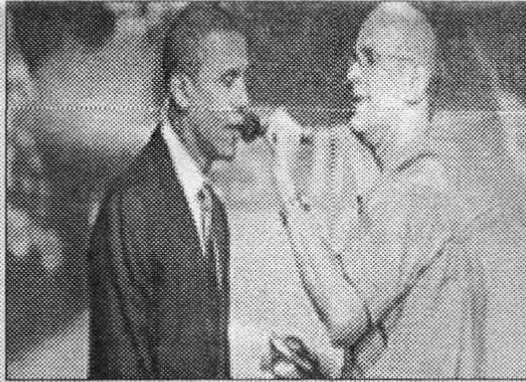
Bayilik başvuruları için birçok ülkeden yoğun talep aldıklarını dile getiren Iredale, 50'ye yakın ülkede ürünlerinin bulunduğunu ve 2010'da bu sayının artacağını kaydetti.

Amerika'da ise 6 binin üzerinde bayileri bulunduğunu da söyleyen Iredale, şöyle devam etti:

"Ekonomik krize rağmen işe başladığımız günden bu yana gerek Amerika'da gerekse Türkiye'de sürekli bir büyüme içindeyiz. Mineral makyaj markası olarak dünyaya yayılan ilk markayız."

CİROMUZU YÜZDE 200 ARTIRDIK

Türkiye pazarına büyük bir önem verdiklerini kaydeden Iredale, Türkiye'de sanatçılar dışında erkek kullanıcılarının bulunmamasından şikâyetçi



olduklarını vurguladı.

Amerika'da erkeklere özel makyaj ürünleri bulunduğunu ve kullanımın yüksek oranda olduğunu söyleyen Iredale, ilginin düşük olmasından dolayı erkek ürün serilerini Türkiye pazarına sokmadıklarını kaydetti.

"Türkiye'de lider mineral makyaj markası olmayı hedefliyoruz" diyen Iredale, her ay artış gösteren bayi sayılarına ve cirolarına bakıldığında hedeflerine yaklaştıklarını söyledi. Türkiye pazarındaki cirolarında geçen yıla oranla yüzde 200 oranında artış yakaladıklarını kaydeden Iredale, "Önümüzdeki 6 aylık dönemde artan bayi sayılarımızla hızlı bir büyüme sürecine gireceğimizi düşünüyorum."

Pryasaya baktığımızda Türkiye'de hecef müşteri kitlemizi orta ve üst gelirli sınıf oluşturuyor. Çok ucuz fiyatlı ürünleri olan bir marka değiliz. 40 TL'den başlayan ürünlerimiz 150 TL ve daha üstü fiyatlardan alıcı buluyor" diye konuştu.