

BEAUTY TRENDS Makyaj

JANE IRADALE

'Mineral makyaj' mi?

Son zamanlarda en çok duyduğumuz sözcüklerden biri olan 'mineral makyaj', hepimizin merakını cezbediyor. Nedir, ne içerir, nasıl temin edilir?..

RÖPORTAJ: GÖZDE YÖRÜKOĞLU

Mayaderm Genel Müdürü Vrej Kuzik'le cilt bakımı yapan ilk makyaj ürünleri markası olmasıyla dikkat çeken Jane Iradele hakkında keyifli bir sohbet ettik. "Jane Iradele olarak biliyoruz ki; bir marka vaad ettiğini gerçekleştirebildiği sürece ayakta kalabilir." diyen Vrej Kuzik, mineral makyajı anlattı.

HELLO!: Nedir bu mineral makyaj ve neden bu kadar önemli?

Vrej Kuzik: Genel bir tanımlama yapmak gerekirse, mineral makyaj doğada doğal olarak bulunan titanyum dioksit, çinko oksit, demir oksit ve boron nitrat gibi çeşitli minerallerin karışımından ortaya çıkan, her şeyden önce içeriğinde hiçbir kimyasal maddeyi barındırmayan, ciltte yağlanmaya, gözeneklerin tıkanmasına ve siyah nokta olarak tabir ettiğimiz "komedon" oluşumuna yol açmayan, minimum alerji riski gibi birçok olumlu etkileri olan mineral bazlı, sağlıklı makyaj ürünleridir. Günümüz itibarı ile dünya genelinde sayıları hala çok az olan mineral makyaj markaları

tüm dünyada klasik makyaj anlayışının değişmesinde önemli rol oynamaktadırlar. Mineral makyajın etkisi, gücü ve cilde olan faydaları klasik makyaj üreticilerini de tetiklemeye başlamış olup, bu kaçınılmaz değişim söz konusu markaların da mineral ürünler ile markette yavaş yavaş yer almaya başlamasına da sebep olmaktadır.

Mineral makyajın neden bu kadar önemli olduğuna gelince; en önemli sebep, doğada bulunan minerallerin anti enflamatuvar, anti mikrobik özellikleri ve cilde bakım yapma etkilerinin oluşudur. Dolayısıyla "Mineral Makyaj, Sağlıklıdır."

HELLO!: Mineral Makyaj alırken nelere dikkat edilmelidir?

V. Kuzik: Her şeyden önce içeriğini yani etiketini incelemek gerekmektedir. Her ne kadar etiketlerde yazan maddeler kafa karıştırıcı türden gibi görünseler de temelde anlaşılması oldukça kolaydır.

Örneğin kimyasal koruyuculardan olan "Paraben" başta olmak üzere FD&C boyalar, Talk



Sunbeam, 24 karat altın içeren pudra.



ZAP&Hide, tedavi amaçlı kapatıcı (üstte).



Active Light, göz altı kapatıcı.

gibi doldurucu maddeler ya da "Fragrance" parfümler, kaliteli bir mineral makyaj ürününün içerisinde bulunmamalıdır.

Bir başka küçük örnek daha vermek gerekirse; "Talk" hem çok ucuz hem de kalitesiz bir doldurucu maddedir ve gözenekleri tıkar. Mineral makyajda ise durum tam tersidir. Gözenekler tıkanmaz, çünkü mineraller cildin yüzeyinde tutunurlar. Dolayısıyla cildin nefes almasına olanak tanır.

HELLO!: Mineral makyaj ürünleri güneş koruması içeriyor mu?

V. Kuzik: Mineral makyaj ürünlerindeki SPF yani güneş koruma faktörleri ve bunların klasik güneş korumasından ayrılan önemli noktalarıdır. Mineral makyajda güneş koruma prensibi klasik koruma şeklinin tam tersidir. Yani mineraller cilt yüzeyinde bir ayna görevi görürler ve güneş ışınlarını geri yansıtırlar.

Minerallerin genelde güneşten koruma özellikleri vardır. Fakat, bir ürün etiketinde SPF oranını belirtmiyorsa sizler ye-

terli düzeyde güneşten koruma etkisine sahip değildir anlamına gelmektedir. Jane Iradele bazıları fiziksel SPF 20 ve SPF 30 güneş koruması içerir. Aslında bu örnekleri sıralamak gerekirse oldukça detaylı bir liste çıkartılabilir. Tüketicilere önerileceğimiz en önemli husus "etiket okumayı" alışkanlık haline getirmeleridir. Ayrıca, özellikle "Parabenler" ve zararları ile ilgili olarak internetten küçük bir araştırma yapılabilir ve riskin boyutları ile ilgili olarak detaylı bilgi edinebilirler.

HELLO!: Mayaderm olarak başka hangi markalara ev sahipliği yapmaktasınız?

V. Kuzik: Firma olarak Jane Iradele haricinde "Dünya'nın İsviçre'den patentli ilk ve tek gerçek salyangoz kremi" olan Elicina Salyangoz kremi tüketicilere sunmaktayız. Piyasada farklı isimlerle birçok taklidi bulunan Elicina yakın gelecekte tüm Türkiye'de satışa sunulacak olup, inanıyoruz ki tüketicinin salyangoz kreminde olan bakış açısını tamamı ile değiştirecektir.



Mayaderm'in Genel Müdürü Vrej Kuzik, Jane Iradele'nin başarısının ardındaki temel sebebi şöyle açıklıyor: "Sektöre girişimiz 1994 yılından beri bir ürünü piyasaya sunmadan önce dermatologlar, plastik cerrahlar gibi profesyonellerle çalışıp, ürünü A'dan Z'ye testlerden geçiriyoruz. Ticari kar, bizler için hiçbir zaman tüketicinin memnuniyetinin önüne geçmemektedir."